


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета

от «29» мая 2023г., протокол №5

Председатель  Митин С.Н.  
*подпись, расшифровка подписи*

«29» мая 2023г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина:	Организация управления туристским предприятием
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра:	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм  
*код направления (специальности), полное наименование*

Направленность (профиль/специализация)  
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма  
*полное наименование*

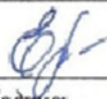
Форма обучения **очная**  
*очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)*


Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 1 от 30.08.2024 г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Смолькин В.П.	ППОиСД	К.э.н., доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности	
 <i>Подпись</i>	/ Львова Е.Н./ <i>расшифровка подписи</i>
26 мая 2023 года	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии менеджмента, а также методов изучения управленческих процессов в программной инженерии; выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на предприятиях и в организациях.

### Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами управления;
- показать роль различных школ, теорий управления в развитии управления;
- сформировать знания об организационных структурах предприятий туризма;
- дать студентам представление о функциях управления туризмом на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- получить базовые представления о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в современном обществе и его функциях;
- иметь представление об этике делового общения и управления конфликтами;
- обучить студентов методам руководства, сформировать знания в области управления персоналом;
- приобрести навыки дискуссии по основным проблемам управления современными предприятиями;
- уметь принимать решения в различных ситуациях.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина «Организация управления туристским предприятием» относится к обязательной части Б1.О.30.

Дисциплина является предшествующей для дисциплин:

«Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация транспортных услуг в туризме», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Связи с общественностью», «Теория экономического анализа», «Основы финансовой деятельности в туризме». Преддипломная практика. Государственная итоговая аттестация

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> стратегию и тактику, применяемую в менеджменте, виды организационных структур управления, методы и стили управления, виды власти, лидерство, систему самоменеджмента.</li> <li>• <b>уметь:</b> пользоваться методами и стилями управления, концепциями современного менеджмента, применять стратегические альтернативы развития туристских фирм.</li> </ul> <p><i>ИД-1<sub>опк2</sub></i> Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.</p> <p><i>ИД-2<sub>опк2</sub></i> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской индустрии</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		


	<p><b>• владеть:</b> основными должностными обязанностями руководителей туристских фирм, теоретическими знаниями дисциплины в практической деятельности.</p> <p><i>ИД-3<sub>опк2</sub></i> Анализирует виды организационных структур управления, методы и стили управления, осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>
УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p><b>• знать:</b> основные динамические процессы в группе; - виды команд, стадии командообразования; принципы, лежащие в основе методов формирования команды; - современные методы работы в коллективе.</p> <p><i>ИД-1<sub>ук3</sub></i> Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия <i>ИД-1.1<sub>ук3</sub></i> Знать основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p><b>• уметь:</b> обеспечивать членов команды эффективной обратной связью; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе <i>ИД-2.1<sub>ук3</sub></i> Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p><b>владеть:</b> навыками кооперации с коллегами; - навыками работы на общий результат; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий <i>ИД-3<sub>ук3</sub></i> Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде</p>

#### 4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 4 ЗЕТ, 144 часа

4.2. по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5 семестр	семестр	
1	2	3	4	
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54/54*		
Аудиторные занятия:	54	54/54*		
Лекции	18	18/18*		
практические и семинарские занятия	36	36/36*		
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-		
Самостоятельная работа	54	54		
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, кол-	36 Опрос	36 Опрос		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		


локвиум, реферат)	Выполнение заданий Проверка письменной работы	Выполнение заданий Проверка письменной работы		
Курсовая работа	+	+		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен	экзамен		
Всего часов по дисциплине	144	144		

\* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Теоретические основы менеджмента</b>							
1. Формирование и развитие науки об управлении	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
2. Сущность и основные подходы в менеджменте.	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
<b>Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма</b>							
3. Стратегия в менеджменте туризма.	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
4. Тактика в менеджменте.	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
<b>Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма</b>							
5. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
6. Мотивация	12	2	4			6	Тестиро-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

как функция менеджмента и её особенности в сфере туризма.							вание Устный опрос
7. Контроль как функция менеджмента и её особенности в индустрии туризма.	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
8. Методы и стили управления.	12	2	4			6	Тестирование Устный опрос
<b>Раздел 4. Перспективные направления менеджмента туризма</b>							
9. Менеджер в индустрии туризма.	6	1	2			3	Тестирование Устный опрос
10. Система самоменеджмента и её использование в индустрии туризма.	6	1	2			3	Тестирование Устный опрос
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>			<b>54</b>	<b>36</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Теоретические основы менеджмента

#### Тема 1. Формирование и развитие науки об управлении

Зарождение науки об управлении. Школы управления. Развитие теории управления в России.

#### Тема 2. Сущность и основные подходы в менеджменте.

Субъект и объект управления. Подходы к определению понятия «менеджмент». Основные подходы в менеджменте. Виды управленческих решений и методы их разработки.

### Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма

#### Тема 3. Стратегия в менеджменте туризма.


Методы стратегического анализа. Определение миссии. Выбор концепции предприятия индустрии туризма. Требования, предъявляемые к целям предприятий. Классификации стратегий предприятий индустрии туризма. Стратегические альянсы в индустрии туризма.

#### Тема 4. Тактика в менеджменте.

Тактика менеджмента. Методы планирования. Принципы планирования

### Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма

#### Тема 5. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

Централизация и децентрализация. Делегирование полномочий и ответственности. Понятие и виды организационных структур. Принципы построения организационных структуры управления и этапы её совершенствования.

**Тема 6. Мотивация как функция менеджмента и её особенности в сфере туризма.**

Мотивация и стимулирование. Теории мотивации. Особенности стимулирования в индустрии туризма.

**Тема 7. Контроль как функция менеджмента и её особенности в индустрии туризма.**

Понятие и виды контроля. Система контроллинга. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.

**Тема 8. Методы и стили управления.**

Методы управления. Стили управления. Понятие и виды влияния. Классификация видов власти. Понятие авторитета и харизмы. Лидерство. Требования, предъявляемые к лидеру.

**Раздел 4. Перспективные направления менеджмента туризма.**

**Тема 9. Менеджер в индустрии туризма.**

Модель менеджера в современных условиях. Требования, предъявляемые к менеджеру в индустрии туризма.

**Тема 10. Система самоменеджмента и её использование в индустрии туризма.**

Система самоменеджмента и её основные элементы. Направления деятельности по повышению личной эффективности менеджера в индустрии туризма.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ИЛИ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**Раздел 1. Теоретические основы менеджмента.**

### **Семинар**

Вопросы к теме:

1. Назовите основные периоды развития науки об управлении.
2. Что характерно для второго периода развития науки об управлении.
3. Чем знаменуется третий период развития науки об управлении.
4. Что является важным вкладом школы научного управления.
5. Что характерно для классической школы управления.
6. Какие два основных направления различают в количественной школе управления.
7. Назовите основные периоды и года развития теории управления в России.
8. Назовите основные варианты развития российского менеджмента.
9. Отличительная особенность субъекта управления.
10. В чем состоит основная задача руководителя.
11. Назовите основные воздействия в процессе управления.
12. Перечислите основные функции управления (по А.Файолу).
13. Что должен выполнять менеджер в условиях рыночной экономики.
14. Назовите основные подходы к определению понятия «Менеджмент».
15. Что является продуктом труда любого менеджера.
16. Назовите три основных подхода к менеджменту.
17. Назовите основные этапы применения ситуационного подхода.
18. В чем суть системной концепции в менеджменте.
19. Какие основные части выделяют в организациях по системному подходу в менеджменте.
20. Модель организации как открытой системы.
21. В чем суть процессного подхода в менеджменте.


**Раздел 2. Стратегия и тактика в менеджменте туризма.**

### **Семинар**

Вопросы к теме:

1. Методы стратегического анализа.
2. Определение миссии.
3. Выбор концепции предприятия индустрии туризма.
4. Требования, предъявляемые к целям предприятий.
5. Классификации стратегий предприятий индустрии туризма.
6. Стратегические альянсы в индустрии туризма.
7. Тактика менеджмента.

**Раздел 3. Механизм управления в сфере туризма.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

### **Семинар**

Вопросы к теме:

1. Централизация и децентрализация.
2. Делегирование полномочий и ответственности.
3. Понятие и виды организационных структур.
4. Принципы построения организационных структуры управления и этапы её совершенствования.
5. Мотивация и стимулирование.
6. Теории мотивации.
7. Особенности стимулирования в индустрии туризма.
8. Понятие и виды контроля.
9. Система контроллинга.
10. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.
11. Методы управления.
12. Стили управления.
13. Понятие и виды влияния.

Раздел 4. Перспективные направления менеджмента туризма.

### **Семинар**

Вопросы к теме:

1. Требования, предъявляемые к менеджеру в индустрии туризма.
2. Система самоменеджмента и её основные элементы.
3. Направления деятельности по повышению личной эффективности менеджера в индустрии туризма.


## **7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Лабораторные работы по дисциплине «Организация управления туристским предприятием» учебным планом не предусмотрены.

## **8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

### **8.1. Примерные темы курсовых работ**

1. Основные факторы внешней и внутренней среды турфирмы
2. Современные проблемы менеджмента в туристской индустрии
3. Роль и виды планирования в управлении предприятием туристской индустрии в современных условиях
4. Особенности стратегического управления предприятиями туристской индустрии
5. Теории мотивации и их применение в деятельности турфирмы
6. Теории мотивации и их применение в туристской индустрии
7. Стратегический менеджмент и его применение в управлении турфирмой
8. Лидерство: основные теории и их применение в работе менеджера
9. Построение системы стимулирования труда работников турфирмы
10. Внешняя среда и ее влияние на деятельность предприятия туристской индустрии
11. Классические и современные концепции лидерства и их реализация в практике управления предприятиями туристской индустрии
12. Организация взаимодействия в управлении турпредприятием: делегирование полномочий, координация, централизация и децентрализация.
13. Планирование как одна из основных функций менеджмента в туристской индустрии
14. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз (на примере предприятия туристской индустрии)
15. Контроль, как одна из основных функций менеджмента, формы контроля работы сотрудников предприятия туристской индустрии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

16. Организационная культура, организационные ценности (на примере предприятий туристической индустрии).
17. Роль и особенности организационной культуры в турбизнесе
18. Стратегическое управление гостиничным предприятием
19. Внутренняя среда деятельности гостиничного предприятия
20. Самоменеджмент и его использование для формирования и развития качеств, необходимых для работников и менеджеров турпредприятий

## 8.2. Примерные темы контрольных работ

Контрольные работы по «Организация управления туристским предприятием» не предусмотрены.


## 8.3. Примерные темы рефератов

1. Моделирование безопасности в средствах размещения.
2. Маркетинговые исследования рекреационных ресурсов ОАО Центра Зимнего отдыха «Комета» (спортивно-оздоровительных, развлекательных мероприятий) на базе ОАО.
3. Разработка и сертификация туристского маршрута.
4. Исследование мотивирующих факторов выездного туризма.
5. Совершенствование технологий сотрудничества между турфирмами и средствами размещения.
6. Инновационные технологии в туризме.
7. Стратегический менеджмент в индустрии туризма (на примере конкретной фирмы).
8. Управление качеством обслуживания в гостиничном комплексе.
9. Анализ конкурентоспособности турфирм на Приморском рынке.
10. Организация и технология обслуживания клиентов на предприятии (тур-фирма, гостиница).
11. Особенности продвижения туристского продукта на Приморском рынке.
12. Организация работы руководителя туристской группы на маршруте.
13. Проблемы и перспективы развития иностранного туризма в Приморье.
14. Особенности формирования турпродукта в Приморье.
15. Экскурсионные программы для туристских маршрутов.
16. Особенности организации экскурсионных программ для иностранных туристов.
17. Факторы успешного управления турфирмой.
18. Управление производственной активностью турфирмы.
19. Управление инновационной активностью турфирмы.
20. Управление инвестиционной активностью турфирмы.
21. Управление трудовой активностью персонала турфирмы.
22. Планирование деятельности турфирмы.
23. Менеджмент обслуживания в турфирме.
24. Менеджмент и технология обслуживания в турфирме. Внешнеэкономическая деятельность туристских предприятий.

### Требования к реферату(курсовой или контрольной работе)

Реферат как форма самостоятельной учебной деятельности студентов в вузе представляет собой рассуждение на определенную тему с использованием обзора литературы в целях доказательства или опровержения некоторой главной мысли (тезиса). Цель написания такого рас-



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

суждения – подготовить студентов к проведению собственного научного исследования и к правильному оформлению его описания в соответствии с требованиями. Как правило, реферат – достаточно схематичная работа, освещающая небольшой вопрос, по которому уже успела сформироваться общепризнанная в науке точка зрения.

Задачи студентов по этому виду интеллектуальной деятельности заключаются в следующем:

- находить научную литературу по теме;
- работать с литературой, отбирая только ту информацию, которая соответствует теме и помогает доказывать тезисы;
- анализировать проблему, факты, явления;
- систематизировать и обобщать данные, делать выводы;
- оценивать теоретическое и практическое значение рассматриваемой в реферате проблемы;
- аргументировать свое мнение, оценки, выводы;
- выстраивать логику изложения; правильно оформлять реферат (ссылки, список литературы, рисунки, таблицы).

Структура. Реферат должен включать: содержание, введение, главы, заключение и список литературы. Главы могут включать параграфы. Объем введения – 1-1,5 страницы. В заключении должны быть ответы, на поставленные во введении задачи и дан общий вывод. Объем заключения – 1-1,5 стр.

Ссылки делаются в квадратных скобках с указанием номера источника по списку литературы. Нормальное количество ссылок - от 2 до 8. Список литературы должен включать 4-12 позиций.

Оформление. Объем – 15 страниц. Сюда не включаются титульный лист и возможные приложения. Шрифт - Times New Roman, кегль (или размер шрифта) – 14, интервал (расстояние между строчками) – 1,5. Поля – стандартные для Microsoft Word: слева - 3 см, справа - 1,5 см, сверху и снизу – по 2 см. Реферат должен иметь сквозную нумерацию страниц. Титульный лист считается, но номер на нем не ставится. Номер страницы проставляется в верхнем правом углу.

Текст размещается с центрированием «по ширине страницы». Абзацы выделяются красной строкой с отступом в 1,5 см. Заголовок главы и параграфа пишется строчными буквами с заглавной, размещается «по ширине страницы» и с отступом красной строки. Каждая из частей начинается с новой страницы. Между заглавием параграфа и последующим текстом пропуск не делается. Главы и параграфы реферата нумеруются. После номера ставится точка. Номер параграфа включает номер соответствующей главы, отделяемый от собственного номера точкой, например: «1.3.».

### ***Тестирование***

Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме:


- компьютерного тестирования, т. е. компьютер произвольно выбирает вопросы по степени сложности;
- письменных ответов, т. е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов;
- письменных ответов на контрольные вопросы по билетам (2 вопроса в билете)

Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у студентов было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос.

Оценка результатов тестирования может проводиться двумя способами:

1) по 5-балльной системе


2) по системе зачет-незачет, когда для зачета по данной дисциплине достаточно правильно ответить более чем на 70% вопросов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

Чтобы выявить умение студентов решать задачи, следует проводить текущий контроль (выборочный для нескольких студентов или полный для всей группы). Студентам на решение одной задачи дается 15 – 20 минут по пройденным темам. Это способствует, во-первых, более полному усвоению студентами пройденного материала, во-вторых, позволяет выявить и исправить ошибки при их подробном рассмотрении на семинарских занятиях.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Формирование и развитие науки об управлении.
2. Школы научного управления .
3. Школы научного управления .Классическая (административная) школа управления
4. Школы научного управления .Школа человеческих отношений .
5. Школы научного управления .Количественная школа.
6. Развитие теории управления в России.
7. Методы учета затрат рабочего времени.
8. Формирование науки об организации
9. «Тектология» А.А. Богданова и теория организации
10. Исходные понятия теории организации.
11. Общие организационные законы
12. Субъект и объект управления, процесс управления
13. Подходы к определению понятия «менеджмент»
14. Сущность и основные подходы в менеджменте.
- 15.Ситуационный, системный и процессный подходы в менеджменте
- 16.Теоретические основы процессного подхода в менеджменте. Основные понятия и определения.
- 17.Матрица распределения ответственности между сотрудниками. Практический пример бизнес-процесса.
18. Решение и его роль в деятельности менеджера
19. Управленческие решения: понятие, роль и место в управлении
20. Технология разработки управленческих решений
21. Оформление управленческих решений и контроль их выполнения.
22. Система учета и контроль реализации управленческих решений.
23. Методы стратегического анализа. Матрица БКГ.
24. Методы стратегического анализа. Ситуационный анализ.
25. Основные этапы применения метода SWOT-анализа.
26. Определение миссии и выбор концепции предприятия индустрии туризма
27. Цели предприятий индустрии туризма.
28. Стратегии предприятий индустрии туризма. Стратегические альянсы в индустрии туризма.
29. Стратегии предприятий индустрии туризма. Стейкхолдеры.
- 30.Реализация стратегии предприятия. Формы представления.
- 31.Тактика менеджмента.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		


32. Централизация и децентрализация в теории управления.
33. Делегирование полномочий и ответственности в теории управления. Внедренные системы делегирования.
34. Понятие и виды организационных структур управления.
35. Виды организационных структур управления. Принципы построения организационных структур управления.
36. Иерархические структуры управления.
37. Дивизиональные структуры управления.
38. Адаптивные организационные структуры.
39. Принципы и этапы построения организационных структур управления.
40. Организационные структуры управления в турфирмах.
41. Организационные структуры управления в гостиницах.
42. Организационные структуры управления в сетевых гостиницах.
43. Понятие и классификация организационной культуры
44. Процесс формирования и условия изменения организационной культуры
45. Мораль, ценности и убеждения в корпоративной культуре.
46. Изменение и закрепление организационной культуры
47. Мотивация и стимулирование. Иерархия потребностей по Маслоу.
48. Мотивация и стимулирование. Группы методов управления по характеру их воздействия на работника.
49. Виды стимулирования труда.
50. Теории мотивации в зарубежной и отечественной науке.
51. Мотивация и стимулирование. Особенности стимулирования в индустрии туризма.
52. Понятие и виды контроля. Контроль как функция менеджмента.
53. Система контроллинга. Организация контроля качества услуг и обслуживания в индустрии туризма.
54. Методы управления.
55. Факторы, влияющие на выбор метода управления
56. Стили управления.
57. Понятие и виды влияния.
58. Классификация видов власти.
59. Понятие авторитета и харизмы.
60. Лидерство. Требования, предъявляемые к лидеру.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Самостоятельная работа студентов по курсу «Организация управления туристским предприятием» предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

Форма обучения очная


Название разделов и	Вид самостоятельной работы ( <i>проработка учеб-</i>	Объем в	Форма
---------------------	--	---------	-------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		


тем	<i>ного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>	часах	контроля (проверка решения задач, реферата и др.)				
<b>Тема 1. Формирование и развитие науки об управлении</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подобрать 10 определений управления с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.</li> <li>2. Проведите сравнительный анализ американской и японской моделей менеджмента.</li> <li>3. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины: «Управление в туризме».</li> <li>4. Подготовить реферат на тему «Основные положения теории управления».</li> </ol>	6	Проверка письменной работы и рефератов				
<b>Тема 2. Сущность и основные подходы в менеджменте.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составьте схему «Уровни управления в РФ».</li> <li>2. Составьте характеристику объекта и субъекта управления в туризме.</li> <li>3. Подготовить рефераты на тему «Система управления туризма», «Уровни управления».</li> </ol>	6	Проверка письменной работы и рефератов				
<b>Тема 3. Стратегия в менеджменте туризма.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка сообщений с презентаций по основным школам и научным подходам к управлению <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные школы управления Сообщения с презентацией: Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд, Д. Макгрегор</li> <li>2. Эволюция управленческой мысли в России: А.А. Богданов (Малиновский), А.К. Гастев, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев.</li> </ol> </li> </ol>	6	Проверка письменной работы и рефератов				
<b>Тема 4. Тактика в менеджменте.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка к дискуссии. Попробуйте доказать обратное оппоненту, утверждающему, что существуют условия, при которых менеджер получает право «переступить» через принцип законности.</li> <li>2. Заполните таблицу <table border="1" data-bbox="448 1496 1166 1615"> <thead> <tr> <th>Закономерности управления</th> <th>Их сущность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>3. Эссе «Меняется ли содержание принципов управления в разные периоды общественно-экономического развития и почему?»</li> </ol>	Закономерности управления	Их сущность	1	2	6	Проверка письменной работы и рефератов
Закономерности управления	Их сущность						
1	2						
<b>Тема 5. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах.</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приведите примеры использования административных, правовых, экономических, социально-психологических и морально-этических методов в социальной работе.</li> <li>2. Подготовка к деловой игре «Суд над стилем управления» в соответствии со взятой на себя ролью: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обвинитель авторитарного стиля управления (анализ отрицательных черт стиля), его защитник (раскрывает сильные стороны стиля), обвиняемый, свидетели.</li> </ol> </li> </ol>	6	Проверка письменной работы и рефератов				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

	<p>2. Обвинитель демократического стиля управления (анализ отрицательных черт стиля), его защитник (раскрывает сильные стороны стиля), обвиняемый, свидетели.</p> <p>3. Обвинитель либерального стиля управления (анализ отрицательных черт стиля), его защитник (раскрывает сильные стороны стиля), обвиняемый, свидетели.</p>														
<b>Тема 6. Мотивация как функция менеджмента и её особенности в сфере туризма.</b>	1. Выполните сравнительный анализ систем стратегического и оперативного планирования:	6	Проверка письменной работы и рефератов												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Параметры сравнения</th> <th>Стратегическое планирование</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>			Параметры сравнения	Стратегическое планирование	1	2								
	Параметры сравнения			Стратегическое планирование											
1	2														
<p>2. Постройте дерево целей для конкретной социальной организации.</p> <p>3. Подготовить рефераты на тему «Программно-целевое управление», «Особенности и структура социальных программ».</p> <p>4. Подготовить доклад по теме «Методология и методика целеполагания».</p> <p>5. Разработать систему мотивации сотрудников на повышение качества труда: вид стимулирования, форма стимулирования, основное содержание.</p> <p>6. Составить таблицу «Применение нематериального стимулирования в разных туристских организациях».</p> <p>7. Сформулируйте рекомендации, которым надо следовать руководителю в своей работе для удовлетворения социальных потребностей работников организации, их потребностей в уважении и самовыражении.</p> <p>8. Решение практических задач.</p>															
<b>Тема 7. Контроль как функция менеджмента и её особенности в индустрии туризма.</b>	1. Дайте определения основным понятиям темы: контроль, объект контроля, контроль в социальной работе.	6	Проверка письменной работы и рефератов												
	<p>2. Приведите примеры осуществления предварительного, текущего и заключительного контроля в социальной работе.</p> <p>3. Составить таблицу</p> <p>Вид контроля, его объект, предмет, предназначение, субъекты, главные инструменты;</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид контроля</th> <th>Объект контроля</th> <th>Предмет контроля</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Цель контроля</th> <th>Субъект контроля</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Методы уонтроля</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>4. Решение практических задач.</p>			Вид контроля	Объект контроля	Предмет контроля		Цель контроля	Субъект контроля		Методы уонтроля		1	2	3
Вид контроля	Объект контроля	Предмет контроля													
	Цель контроля	Субъект контроля													
	Методы уонтроля														
1	2	3	4	5	6										
<b>Тема 8. Методы и стили управления.</b>	<p>1. Подготовка к деловой игре «Суд над стилем управления» в соответствии со взятой на себя ролью:</p> <p>1. Обвинитель авторитарного стиля управления (анализ отрицательных черт стиля), его защитник (раскры-</p>	6	Проверка письменной работы и рефератов												

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

	<p>вает сильные стороны стиля), обвиняемый, свидетели.</p> <p>2. Обвинитель демократического стиля управления (анализ отрицательных черт стиля), его защитник (раскрывает сильные стороны стиля), обвиняемый, свидетели.</p> <p>3. Обвинитель либерального стиля управления (анализ отрицательных черт стиля), его защитник (раскрывает сильные стороны стиля), обвиняемый, свидетели.</p> <p>2. Заполните таблицу</p> <p style="text-align: center;">Качества личности менеджера</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Личностная характеристика, качество</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Индикаторы качеств</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </table> <p>2. Анализ личностных качеств руководителя. А) Выпишите на листе по 20 качеств, необходимых, на ваш взгляд, руководителю . Б) Проранжируйте список по степени значимости качеств (от 1 до 20). Г) Оцените себя по списку качеств и затем высчитайте средний ранг.</p> <p>3. Подготовить устный доклад на тему, почему лидер – соперник руководителя, и как сделать лидера союзником официального руководителя.</p>	Личностная характеристика, качество	Индикаторы качеств	1									
Личностная характеристика, качество	Индикаторы качеств												
1													
<b>Тема 9. Менеджер в индустрии туризма.</b>	<p>1. Составление личного плана карьеры</p> <p>Исходные данные: Молодой специалист закончил высшее учебное заведение и поступил на работу в организацию. Ему необходимо сориентироваться в своей настоящей и будущей трудовой жизни.</p> <p>Задача: Разработать личный план карьеры.</p> <p>Примерная структура личного жизненного плана карьеры: оценка жизненной ситуации (работа, экономическое состояние, физическое состояние социальное состояние, психологическое состояние, семья), постановка личных конечных целей карьеры и частные цели и планы деятельности.</p>	3	Проверка письменной работы и рефератов										
<b>Тема 10. Система самоменеджмента и её использование в индустрии туризма.</b>	<p>1. Составьте схему формирования эффективности управления.</p> <p>2. Дайте определения полной эффективности управления, экономической эффективности управления, социальной эффективности управления, локальной эффективности управления.</p> <p>3. Раскройте содержание методов оценки эффективности, представленных в таблице:</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Сравнение</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Использование средних величин</td> <td>Балансовый метод</td> </tr> <tr> <td>Индексные методы</td> <td>Социологические методы</td> </tr> <tr> <td>Системные методы</td> <td>Психологические методы</td> </tr> </table> <p>4. Подготовьте реферат на тему «Методика определения эффективности управления».</p>	Сравнение		1		Использование средних величин	Балансовый метод	Индексные методы	Социологические методы	Системные методы	Психологические методы	3	Проверка письменной работы и рефератов
Сравнение													
1													
Использование средних величин	Балансовый метод												
Индексные методы	Социологические методы												
Системные методы	Психологические методы												

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

<b>Всего</b>		54	
--------------	--	----	--

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### А) Список рекомендуемой литературы

#### Основная:

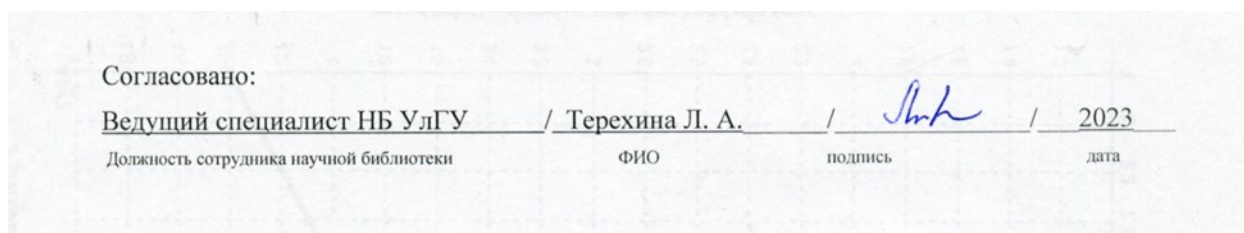
1. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812>

#### Дополнительная:

1. Булярская С. А. Основы менеджмента : учеб.-метод. пособие для студентов неэконом. спец. / С. А. Булярская, С. В. Булярский, Т. Ю. Иванова; УлГУ. - Ульяновск : УлГУ, 2009. - Загл. с экрана; Имеется печ. аналог. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,46 Мб). - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/723>
2. Силин А.Н., Социальный менеджмент: Словарь-справочник : учеб. пособие / Силин А.Н. - М. : Логос, 2009. - 176 с. - ISBN 978-5-98704-431-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044316.html>
3. Смолькин В.П. Организация управления туристским предприятием : учебно-методическое пособие-практикум / Смолькин Валерий Петрович; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - 60 с. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/10506>


#### Учебно-методическая:

1. Смолькин В.П. Организация управления туристским предприятием : учебно-методическое пособие-практикум / Смолькин Валерий Петрович; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - 60 с. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/10506>



#### б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

#### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

##### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

##### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий /

Щуренко Ю.В. /



27.04.2023

Должность сотрудника УИТТ

ФНО

подпись


дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик




подпись

к.э.н., доцент


должность

Смолькин В.П.


ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Львова Е.Н.		30.08.2024 протокол заседания кафедры № 1



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине «Организация управления туристским предприятием»		

*Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПИРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024